

SCHEMA CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA ED ECONOMICA

L'appalto è aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 108, comma 2 del Codice.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi.

Offerta tecnica	70
Offerta economica	30
TOTALE	100

Criteria di valutazione dell'offerta tecnica

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

Nella colonna identificata con la lettera D vengono indicati i "Punteggi discrezionali", vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice.

Nella colonna identificata con la lettera Q vengono indicati i "Punteggi quantitativi", vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito mediante applicazione di una formula matematica.

Nella colonna identificata dalla lettera T vengono indicati i "Punteggi tabellari", vale a dire i punteggi fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell'offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

n° criteri	criteri di valutazione	punti max		sub-criteri di valutazione	punti D max	punti Q max	punti T max
1	Organizzazione e modalità complessive di svolgimento dei servizi	45	1.1	Organizzazione e miglioramento del servizio di raccolta sull'intero territorio comunale e implementazione di metodologie organizzative finalizzate a massimizzare la raccolta differenziata dei rifiuti con la fornitura aggiuntiva di carrellati, cestini stradali, cestini per deiezioni canine, etc.; aumento frequenza raccolta rifiuti per Utente Non Domestiche (UND)	15		
			1.2	Potenziamento e miglioramento del servizio di spazzamento manuale e meccanizzato, di igiene urbana e dei servizi complementari con turni aggiuntivi pomeridiani del servizio spazzamento	15		
			1.3	Azioni e progetti finalizzati all'aumento degli obiettivi minimi di raccolta differenziata anche mediante l'introduzione di nuovi servizi finalizzati al miglioramento di quanto previsto nel CSA, a cominciare dal servizio di taglio dell'erba lungo i cigli stradali, taglio sfalci e potature dei cigli stradali mediante apposito servizio con squadra dedicata e aumento frequenza della pulizia caditoie stradali	15		
2	Miglioramento dell'attività gestionale del servizio	3	2.1	Implementazione di metodologie finalizzate e garantire l'ottimizzazione dei rapporti con l'utenza, l'accesso alle informazioni e l'interazione con la Stazione Appaltante	3		
3	Campagne di comunicazione e sensibilizzazione delle utenze	5	3.1	Progetto della campagna di sensibilizzazione rivolta agli utenti ed agli studenti delle scuole, con allegato cronoprogramma, sviluppato distintamente per ciascuna delle annualità di durata dell'appalto	5		
4	Controllo del territorio	7	4.1	Implementazione del sistema di controllo del territorio attraverso la videosorveglianza dedicato al controllo e alla tutela ambientale, atta a contrastare il fenomeno delle discariche abusive, con l'ausilio di telecamere e/o fototrappole	7		
5	Certificazione parità di genere	5	6.1	Possesso certificazione parità di genere ex art. 46 D.Lgs. n. 196/2003			5
6	Rating di legalità	5	7.1	Possesso certificazione rating di legalità			5
	Totale	70			60		10

Per i criteri 5 e 6 non è permesso l'avvalimento.

Metodo di attribuzione del coefficiente per il calcolo del punteggio dell'offerta economica

Per l'attribuzione del punteggio per l'**ELEMENTO PREZZO**, al quale è assegnato un punteggio quantitativo nella colonna "Q" della tabella, si utilizza la seguente equazione:

$$Ci = (Ra / Rmax)^\alpha$$

dove:

Ci = coefficiente attribuito al concorrente *i*-esimo;

Ra = ribasso (percentuale) dell'offerta del concorrente *i*-esimo;

Rmax = ribasso (percentuale) dell'offerta più conveniente.

$\alpha = 0,2$

METODO DI CALCOLO DEI PUNTEGGI

La commissione, terminata l'attribuzione dei coefficienti agli elementi qualitativi e quantitativi, procederà, in relazione a ciascuna offerta, all'attribuzione dei punteggi per ogni singolo criterio secondo il metodo *aggregativo compensatore*, secondo quanto indicato nelle linee guida dell'ANAC n. 2/2016, par. VI.

Il punteggio è dato dalla seguente formula:

$$Pi = Cai \times Pa + Cbi \times Pb + \dots + Cni \times Pn$$

dove:

Pi = punteggio concorrente *i*;

Cai = coefficiente criterio di valutazione *a*, del concorrente *i*;

Cbi = coefficiente criterio di valutazione *b*, del concorrente *i*;

.....

Cni = coefficiente criterio di valutazione *n*, del concorrente *i*;

Pa = peso criterio di valutazione *a*;

Pb = peso criterio di valutazione *b*;

.....

Pn = peso criterio di valutazione *n*.

Al risultato della suddetta operazione verranno sommati gli eventuali punteggi tabellari, già espressi in valore assoluto, ottenuti dall'offerta del singolo concorrente.