

# COMUNE DI QUARTO

## Protocollo Generale

N. 3996 del 31/01/2018

Titolario: 01



COMUNE DI QUARTO

CITTA' METROPOLITANA

SETTORE ICT, CULTURA, TRASPORTI, BENI CONFISCATI E RISORSE UMANE

ORIGINALE / COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 25 del 30 GEN. 2018

Oggetto: POC CAMPANIA 2014/2020 SELEZIONE DI UN PROGRAMMA DI EVENTI, INIZIATIVE, ITINERARI TURISTICI-GIUGNO 2017/MAGGIO 2018. APPROVAZIONE SCHEDE PROGETTUALI ESECUTIVE "QUARTO IN LOVE: LA SETTIMANA DELL'AMORE CONTRO LO STALKING E IL FEMMINICIDIO" - APPROVAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO E PALINSESTO ARTISTICO

L'anno duemiladiciotto, il giorno TRENTA del mese di GENNAIO alle ore 14.00 nella sala delle riunioni del Comune di Quarto, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dal regolamento, convocata la Giunta Comunale, sono intervenuti i Signori:

N.	COGNOME E NOME	CARICA	PRESENTE	ASSENTE	FIRMA
1	Capuozzo Rosa	Sindaco			
2	Perotti Andrea	Vicesindaco Assessore			
3	Scarpitti Mauro	Assessore			
4	Scherillo Violante Carmine	Assessore			
5	Russo Laura	Assessore			
6	Carandente Siccio Arturo	Assessore		✓	
7	Cavallo Rosa	Assessore		✓	
8	Alfieri Domenico	Assessore		✓	

Presiede l'adunanza il Sindaco Avv. Rosa Capuozzo.

Partecipa il Segretario Generale dr. Giovanni Schiano di Colella Lavina.

Sulla proposta di deliberazione sottoposta a questa Giunta Comunale, sono stati espressi i seguenti pareri:

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA: Si esprime parere A FAVORE VOLONTA' in ordine alla regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49 c. 1 e dell'art.147/bis c.1 del D. Lgs. n.267/2000, nonché dell'art.6 del vigente Regolamento dei controlli interni.

Li, 26/01/2018

Il Capo Settore Competenze  
Dr. Aurelio Mazzone

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE: Si esprime parere (VEDI PARERE ALLEGATO) in ordine alla regolarità contabile ai sensi dell'art.49 c. 1 e dell'art.147/bis c.1 del D. Lgs. 267/2000, nonché dell'art.7 del vigente Regolamento dei controlli interni.

Li, \_\_\_\_\_

Il Capo Settore Bilancio  
Dr. Vito Iannello

Constatata la legalità della riunione, il Presidente inizia la trattazione dell' argomento in oggetto.

Su proposta dell'Assessore alla Cultura

Premesso che:

- Con propria deliberazione di G.C. n. 92 del 20 giugno 2017 ad oggetto: "Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 – Linea Strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" – D.G.R. n. 182 del 04.04.2017 – Adesione avviso pubblico di selezione "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale" e "Iniziativa promozionali sul territorio regionale" – periodo di riferimento giugno 2017/maggio 2018 di cui al D.D. n. 3 del 18.05.2017 veniva approvata dal Comune di Quarto la proposta progettuale da candidare a finanziamento regionale "Quarto in Love: la settimana dell'amore contro lo stalking e il femminicidio" per un importo complessivo e omnicomprensivo di Euro 40.000,00 (Euro Quarantamila/00);
- Con nota della Regione Campania Prot. N. 2017.0527980, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo ha informato che con Decreto Dirigenziale n. 114 del 31/07/2017 la proposta progettuale "Quarto in Love: la settimana dell'amore contro lo stalking e il femminicidio" è stata ammessa al finanziamento di cui all'Avviso "Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 – Linea Strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" – D.G.R. n. 182 del 04.04.2017" e veniva indicato quale RUP della proposta progettuale il Responsabile pro tempore Settore Ict/Cultura, dott. Aniello Mazzone;
- Con Determina Settore ICT n. 6 del 02/01/2018 (Rep. Gen. n. 6 del 02/01/2018) ad oggetto: "Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 – Linea strategica 2.4 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" – D.G.R. n. 182 del 04.04.2017 – veniva bandito Avviso pubblico di selezione "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale" e "Iniziativa promozionali sul territorio regionale" di cui al D.D. n. 3 del 18.05.2017. Progetto "Quarto in Love: la settimana dell'amore contro lo stalking e il femminicidio". Determinazione a contrarre ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 267/00 per approvare il programma contenuto nella scheda progettuale (Allegato A - che ne costituisce parte integrante e sostanziale) e per l'affidamento del servizio di direzione artistica, casting artistico e installazione artistiche per la I edizione del progetto "Quarto in Love: la settimana dell'amore contro lo stalking e il femminicidio" (edizione 2018)" CIG: Z092192058";
- Che per la realizzazione degli eventi artistici programmati, le Amministrazioni aggiudicatrici possono aggiudicare appalti pubblici mediante una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, sussistendo i relativi presupposti, in considerazione della rappresentazione artistica unica o per la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale, inteso come prestazione artistica infungibile e come tale soggetta alla procedura mediante affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. A), come ribadito dalla Corte dei Conti – Sezione regionale della Liguria con la deliberazione n. 64/2014 e dalla Delibera Anac n. 1032 del 5 ottobre 2016 (pubblicata sul sito web <http://www.anticorruzione.it>), impiegando quale criterio di aggiudicazione il criterio del minor prezzo ai sensi dell'art. 95 co. 4 lettera c) del D. Lgs. 50/2016, previa indagine esplorativa del mercato al fine di identificare la platea dei potenziali affidatari;
- Che, con Determinazione di Settore Ict-Risorse Umane n. 10 del 26/01/2018 (Rep. Gen. n. 156/2018) si è proceduto alla presa d'atto del progetto esecutivo e alla aggiudicazione provvisoria;

Rappresentato:

che per l'evento "Quarto in Love: la settimana dell'amore contro lo stalking e il femminicidio" relativo al finanziamento di cui al POC Campania 2014/2020 "Selezione di un programma di eventi, iniziative, itinerari turistici – giugno 2017/maggio2018", è stata redatta scheda progettuale esecutiva, sottoscritta dal Legale Rappresentante, Sindaco pro tempore del Comune di Quarto, Avv. Rosa Capuozzo, che, allegata alla presente deliberazione, ne costituisce parte integrante e sostanziale (Allegato A) per l'importo complessivo e omnicomprensivo di Euro 40.000,00 (Euro Quarantamila/00), finanziamento interamente a carico dei Fondi POC Campania 2014/2020 senza alcuna compartecipazione economica del Comune di Quarto, come da nota della Regione Campania Prot. N. 2017.0527980;

che la Regione Campania, per procedere all'adozione del Decreto Dirigenziale di ammissione a finanziamento a valere sui fondi POC, con nota prot. N. 2017.0527980 dell'1/08/2017 ha chiesto di trasmettere il progetto esecutivo dell'evento, che dovrà contenere in dettaglio tutti gli elementi della proposta progettuale selezionata, precisando tra l'altro: il RUP; Locations prescelte e le tipicità locali e tradizionali valorizzate, nonché informazioni sulle modalità di valorizzazione turistica delle stesse, attraverso ed in occasione dell'evento/iniziativa; Palinsesto artistico completo e dettagliato di eventi, compresi i convegni e dibattiti e gli incontri pubblici, previsti dal 14 al 25 febbraio 2018 e cast artistico definito, con relativo curriculum artistico allegato degli artisti prescelti, di cui il fornitore di servizio dovrà detenere i diritti di immagine o, comunque, una liberatoria debitamente compilata da cui emerge la conferma dell'artista a partecipare all'evento; Nominativo della persona fisica da incaricare per la Direzione artistica; Quadro economico definitivo dell'evento riportante, in modo dettagliato, la specifica composizione delle voci "Entrate" e "Uscite" (che dovranno risultare a

pareggio), nonché le voci di spesa gravanti sulla quota regionale di finanziamento complessivo e l'importo di queste ultime; Cronoprogramma dell'evento per ciascuna delle sue fasi di realizzazione e rendicontazione dell'evento; Piano di comunicazione dell'iniziativa; Attestazione che il progetto non è generatore di entrate; Azioni di informazione, comunicazione e pubblicità;

- che i rapporti tra l'Amministrazione Regionale e il Comune di Quarto beneficiario saranno regolati da apposita convenzione, da stipularsi successivamente all'ammissione a finanziamento e che al fine di assicurare la corretta gestione delle risorse pubbliche, la trasparenza, l'imparzialità ed il buon andamento dell'azione amministrativa, la realizzazione del suddetto progetto dovrà essere effettuata nel rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale vigente in materia, nonché delle disposizioni amministrative adottate dalla Regione Campania e in particolare nell'osservanza dei principi e delle disposizioni contenute nei Regolamenti Comunitari e nel Sistema di Gestione e Controllo del POR FESR 2014/2020;

Preso atto della scheda CUP – Presidenza del Consiglio dei Ministri – Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica- per l'assegnazione del Codice Unico al Progetto in parola a cui è stato attribuito il seguente identificativo: G29I18000010001, che si allega al presente deliberato per costituirne parte integrante e sostanziale (All.B);

**Acclarato:**

- di non essersi discostati dalla proposta progettuale selezionata;
- che non vi è alcun impegno spesa a carico del bilancio del Comune di Quarto, in quanto l'intera somma è completamente finanziata con fondi POC Campania 2014/2020 e non è prevista alcuna compartecipazione economica da parte dell'Ente;

**Acquisiti:**

i pareri di regolarità tecnica e contabile ai sensi dell'articolo 49 del D.Lgs. n. 267/2000

**Visti:**

- il vigente Statuto Comunale;
- il Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000;

**DELIBERA**

1. Approvare la premessa nella sua interezza;
2. Approvare la scheda progettuale esecutiva dell'evento "Quarto in Love: la settimana dell'amore contro lo stalking e il femminicidio", candidato al finanziamento di cui al POC Campania 2014/2020 "Selezione di un programma di eventi, iniziative, itinerari turistici-giugno 2017-maggio 2018", sottoscritta dal Legale Rappresentante, Sindaco pro tempore del Comune di Quarto avv. Rosa Capuozzo, che allegata al presente deliberato ne costituisce parte integrante e sostanziale (All.A), per l'importo complessivo di € 40.000,00 (Euro Quarantamila/00), a valere interamente sul finanziamento POC Campania 2014/2020;
3. Dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il Responsabile pro tempore Settore ICT, dott. Aniello Mazzone, individuato giusta deliberazione di G.C. n. 92 del 20 giugno 2017;
4. Di non essersi discostati dalla proposta progettuale selezionata;
5. Di incaricare il RUP della trasmissione della presente deliberazione di G.C. alla Regione Campania – Direzione Generale 12 – Direzione Generale per le politiche culturali e del turismo.
6. Di attivare le procedure di affidamento per la realizzazione del progetto nelle more della stipula della convenzione tra il Responsabile dell'Obiettivo Operativo della Regione Campania e il Comune di Pozzuoli per le reciproche obbligazioni e nel rispetto della normativa comunitaria, nazionale e regionale vigenti.

Il Responsabile Settore ICT/Risorse Umane  
Dott. Aniello Mazzone

# COMUNE DI QUARTO

PROV. DI NAPOLI

## SETTORE BILANCIO

Proposta deliberativa di Giunta Comunale ad oggetto:

POC CAMPANIA 2014/2020. SELEZIONE DI UN PROGRAMMA DI EVENTI, INIZIATIVE, ITINERARI TURISTICI - GIUGNO 2017-MAGGIO 2018. APPROVAZIONE SCHEDA PROGETTUALE ESECUTIVA "QUARTO IN LOVE: LA SETTIMANA DELL'AMORE CONTRO LO STOLKING ED IL FEMMINICIDIO"- APPROVAZIONE PROGETTO ESECUTIVO E PALINSESTO ARTISTICO".

=====

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE, AI SENSI DELL'ART.49 c.1 E DELL'ART.147/BIS c.1 DEL TUEL 267/2000, NONCHE' DELL'ART.7 DEL VIGENTE REGOLAMENTO DEI CONTROLLI INTERNI:

Il progetto di che trattasi rientra nella programmazione del secondo anno del bilancio 2017/2019, con stanziamento a zero. Per lo stanziamento definitivo del relativo finanziamento POC Campania 2014/2020, pari ad euro 40.000,00, in entrata ed in uscita, si rinvia all'approvazione del redigendo bilancio di previsione 2018/2020, per l'annualità 2018.

Quarto, li 30/01/2018

Il Capo Settore Bilancio  
Dr. Vito Iannello



PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020  
 LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IOL TURISMO E CULTURA"  
 AZIONE 3 - "INIZIATIVE PROMOZIONALI SUL TERRITORIO REGIONALE"  
 DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 182 DEL 04/04/2017  
 PROGRAMMA "GIUGNO 2017 - MAGGIO 20182"

SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	" Quarto in Love - La settimana dell'amore contro lo stalking e il femminicidio"
2)	Comune proponente	Comune di Quarto
	Codice fiscale / Partita IVA	P. IVA 01457180634
	Sede principale	Via Enrico de Nicola n. 8
	Telefono	081.8069111 -
	Fax	081.8068656 -
	E-Mail e PEC	<a href="mailto:protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it">protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it</a>
3)	Legale Rappresentante	Sindaco: <i>Avv. Rosa Capuozzo</i>
	Responsabile Unico del Procedimento	<i>Dott. Aniello Mazzone- Responsabile P.O. Settore ICT - Patrimonio - Cultura</i>
4)	Telefono	081.8069222 -
	Fax	081.8068656 -
	E-Mail e PEC	<a href="mailto:protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it">protocollogenerale@pec.comune.quarto.na.it</a>
5)	Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta progettuale): nr. Zero	ZERO
6)	<i>Nell'eventualità di Partecipazione in forma associativa (Rif. Artt. 3.3 e 5.4.1. dell'Avviso)</i>	
6.1)	Altri comuni coinvolti, oltre al Comune Capofila	NESSUNO
6.2)	Evidenza delle ragioni della partnership	////////////////////////////////////

B	DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA	
1)	Finalità ed obiettivi dell'iniziativa	<p><i>Flegreios, termine greco che da il nome ai Campi Flegrei, "Che arde", ovvero terra attraversata dal fuoco dei suoi vulcani. Di qui la denominazione scelta per il programma di eventi di rilevanza nazionale proposto dal Comune di Quarto nell'anno 2018, perseguendo l'obiettivo ambizioso di trasformare questa terra, in terra d'amore.</i></p> <p><i>"Quarto in Love" il fuoco che arde anche nel cuore della gente, che accoglie e offre ai suoi ospiti l'ardore della sua voglia di mostrarsi bella qual è.</i></p> <p><i>A San Valentino nel territorio di Quarto, cittadina che ha una percentuale di giovani e giovanissimi tra le più alte della intera area metropolitana di Napoli, sboccia l'amore, con un'installazione di un CUORE GIGANTE retroilluminato di dimensioni</i></p>

Il Sindaco  
*Avv. Rosa Capuozzo*

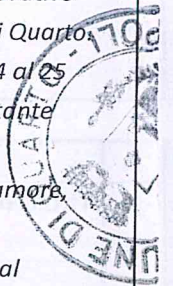
fino a 40 mt. di altezza e con la base fino a 20 mt.

Una struttura leggera che sarà collocata in Piazzale Europa, per creare un itinerario specifico per le coppie di sposi e di fidanzati di ogni età, senza distinzione di sesso e nel rispetto della politica di ogni genere.

"Quarto in Love La città dell'Amore e del Cuore" è un'innovativo e ironico percorso animato nei luoghi del centro storico di Quarto. Ogni negozio nei giorni di svolgimento del progetto dal 14 al 25 febbraio 2018, addobberà la sua vetrina o lo spazio antistante con materiale che richiamerà il disegno di un cuore, immagine - simbolo dell'evento settimanale dedicato all'amore, al rispetto della donna e all'amore sano, con una serie di iniziative culturali per sensibilizzare soprattutto i giovani al rispetto dell'altro sesso e alla lotta ad ogni forma di STALKING e di FEMMINICIDIO.

Nelle serate della manifestazione tutta la zona del centro storico e nelle strade adiacenti, si tingerà di rosso con le luci intermittenti che trasformeranno la zona del centro in un grande CUORE PULSANTE, simbolo dell'amore sano contro ogni forma di violenza.



Ci sarà anche un bellissimo momento in cui il centro storico di Quarto si spegerà e si accenderà con mille candele che illumineranno i passaggi e gli innamorati che accendendo una candela dell'amore dal Grande Braciere che arderà posizionato sotto il CUORE GIGANTE e riuscendo a mantenerla accesa fino allo scoccare della mezzanotte, avvolti dalla luce dell'amore, la loro unione rinvigorita, brillerà per tutto l'anno.



2) Coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi e le finalità	Si ritiene, pertanto, per quanto esposto sommariamente che il progetto, articolandosi nell'iniziativa ricreativa dell'amore e del <u>selfie</u> scattato dagli innamorati sotto la struttura del CUORE GIGANTE e dei momenti di approfondimento con convegni e pubblici, incontri e dibattiti p. Se l'idea progettuale si articola in più iniziative, queste dovranno essere fortemente integrate tra loro, nel tempo e nello spazio, in modo da non poter essere riconosciute nella loro individualità, ma percepite come manifestazione dell'evento unico.
---	---

3) Luogo di svolgimento:	
3.1) Location	I luoghi coinvolti nell'evento sono parte integrante del tessuto urbano della città con particolare riferimento al centro storico, che ne caratterizzano storia, passato e prospettive future. Il Centro storico, all'interno del quale le attività commerciali e la

Il Sindaco  
Avv. Rosa Capuozzo

		<p>vita cittadina si svolgono attualmente, strutturalmente recuperato e rifunzionalizzato nei suoi elementi strutturali, strade, arredo urbano, pedonalizzazione, recupero monumentale.</p>
		<p>Quinta basamentale degli edifici costituirà il principale "palcoscenico" delle attività programmate.</p> <p>In particolare <u>P.zza Europa</u> ospiterà il grande CUORE e molte strade del Centro storico saranno coinvolte dalle mille luci amplificate dal rosso delle candele accese.</p> <p><u>L'Aula Consiliare</u> ospiterà i dibattiti con personaggi autorevoli del mondo dello spettacolo, della cultura, dell'arma e della politica, sullo STALKING e il FEMMINICIDIO.</p> <p>La <u>Villa Comunale</u> invece sarà il luogo che ospiterà gli spettacoli musicali. Due bellissimi concerti di musica pop che faranno da apertura e chiusura alla manifestazione.</p>
<p>3.2) Tipicità locali e tradizioni valorizzate</p> 		<p>Il programma rende omogenea una tradizionale e tipica offerta culturale che va dalle feste di tradizione antica, fino alle proposte enogastronomiche più rilevanti, passando per la visita e la spettacolarizzazione dei luoghi e delle architetture più prestigiose della città attraverso la realizzazione di eventi di rilevanza nazionale. Ripensando ad un evento enogastronomico che ha avuto grande rilievo nel passato, il programma propone di mettere in scena, con il coinvolgimento delle associazioni e degli operatori locali, le migliori produzioni tipiche. I Campi Flegrei, rinomati per i vigneti autoctoni già all'epoca dei Greci, e successivamente dei romani, producono ancora oggi superbi vini bianchi e rossi. Il vino bianco famoso di questa zona è la <u>falanghina</u>, dall'aroma tipicamente fruttato facilmente abbinabile con il pesce; quello rosso è il "<u>pedirosso</u>" o "<u>per 'e palummo</u>", una qualità di vino rosso molto conosciuto fin dall'antichità.</p>
<p>4) Funzionalità dell'intervento con particolare riferimento agli aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici</p>		<p>////////////////////////////////////</p>
<p>5) Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale</p>		
<p>5.1) Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e</p>		<p>La rete di cooperazione interistituzionale attiva attraverso protocolli di collaborazione con le amministrazioni Comunali</p>

Il Sindaco  
 U. Caputo  
 Avv. Rosa Capuozzo

privati su base tematica e/o territoriale	limitrofe, con la <i>Soprintendenza</i> e la <i>Diocesi di Pozzuoli</i> , utili a favorire una visione sistematica dell'area flegrea in proficua connessione con le rilevanze culturali e turistiche dell'area nel suo insieme.
---	---

5.2)	Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa	<p>Con riferimento ai servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa nel luogo dello svolgimento della manifestazione, è stato previsto per gli eventi in programma:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servizio navette di collegamento tra Napoli (aeroporto, stazione, porto) e Pozzuoli</li> <li>- Postazioni informative</li> </ul>
5.3)	Economie di scopo generale nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti	<p>La scelta strategica adottata dal Comune di Quarto di valorizzare il contenitore di un Programma di eventi <u>legati all'amore e diversificato</u> per mettere a sistema l'insieme delle attività turistico-culturali, di stampo tradizionale ed innovativo, anche attraverso il coinvolgimento attivo dei tanti operatori che in questi anni hanno contribuito a vario titolo e in modo frammentario ai processi di valorizzazione e miglioramento dell'offerta turistica, consente di determinare un rilevante impatto sul sistema delle economie di scopo generali sia in termini di fruibilità e visibilità da parte dei visitatori e fruitori, sia in termini di nuova economia e occupazione sul territorio.</p> <p>La gestione condivisa, infatti, dei servizi di accoglienza turistica, di cui l'amministrazione comunale detiene la programmazione e il controllo, attraverso la individuazione dei soggetti che potranno partecipare alla gestione dei servizi di accoglienza, determinata da una diminuzione dei costi medi di gestione in relazione alla crescita della dimensione dei flussi attivabili del programma.</p> <p>Si ritiene, che possa conseguenzialmente determinarsi una significativa riduzione dei costi unitari in capo ai fruitori delle iniziative, generando un circolo virtuoso di convenienza reciproca.</p> <p>La realizzazione di eventi di richiamo sia per i turisti che per la cittadinanza, infatti, ha messo e continuerà a mettere in moto un meccanismo tale da rendere necessari un insieme di servizi di accoglienza che, se organizzata e resa nota attraverso un'informazione chiara e puntuale, determina un impatto rilevante in termini di domanda alla quale tutte le forze operanti sul territorio possono rispondere con un'adeguata offerta di servizi a costi più ridotti perché favoriti da un'economia di scala.</p>

6)	Palinsesto e programma dettagliato	<p>Il carattere di rilevanza di "Quarto in Love" è garantito dalla partecipazione di artisti di stampo nazionale, in grado di invogliare ed intercettare flussi turistici nazionali. Allo scopo, la rilevanza nazionale del programma sarà opportunamente sostenuta da una Campagna Promo pubblicitaria destinata al pubblico nazionale. L'obiettivo di tali eventi è stato quello di presentare il territorio al turista, italiano e straniero, nei suoi</p>
----	------------------------------------	---

Il Sindaco  
 Avv. Rosa Capozzo



aspetti più tradizionali attraverso concerti e degustazioni di prodotti locali.

Qui di seguito il dettaglio e la descrizione analitica delle iniziative da realizzare, come successivamente riportate nel Cronoprogramma al netto delle attività di organizzazione generale, coordinamento e segreteria organizzativa, che saranno realizzate trasversalmente all'iniziativa e per la sua intera durata.

Nel dettaglio:

- **Febbraio 2018 ore 12,00** \* Conferenza Stampa di presentazione del progetto presso la Sala Consiliare del Comune di Quarto\*
- **14 Febbraio 2018 ore 21,30** c/o la Villa comunale di Quarto  
\* Concerto dello storico gruppo musicale Il Giardino dei Semplici\*
- **17 Febbraio 2018 ore 19,00** c/o la Sala Consiliare di Quarto  
\* 1° Dibattito sullo Stalking e sul Femminicidio\*  
Presentatrice della serata e di tutti gli eventi sarà Serena Albano  
Ospiti d'onore:  
L'attrice di fama nazionale Giulia Montanarini  
Il comico Angelo Di gennaro  
Il palco del dibattito si arricchirà di personaggi a sorpresa della cultura, dell'arma e della politica.
- **24 Febbraio 2018 ore 19,00** c/o la Sala Consiliare di Quarto  
\* 2° Dibattito sullo Stalking e sul Femminicidio\*  
Presentatrice della serata Serena Albano  
Ospiti d'onore:  
Il Cantautore Nino Buonocore  
Il Mago Volpe ( Mentalista e prestigiatore noto nei programmi Mediaset)  
cultura, dell'arma e della politica.  
Il palco del dibattito si arricchirà di personaggi a sorpresa della cultura, dell'arma e della politica.
- **25 Febbraio 2018 ore 21,30** c/o la Villa comunale di Quarto  
\* Concerto della nota Cover musicale "Queen of Bulsara"  
( il gruppo musicale vanta il riconoscimento del tributo ufficiale italiano della band Inglese)\*

7) Cast artistico

Il Cast artistico dell'intero progetto è stato definito per il tramite di agenti che detengono l'esclusiva a livello nazionale, di seguito si riportano i nomi più rappresentativi:

- Il Giardino dei Semplici
- Nino Buonocore

*u. Costa Capuozzo*  
Il Sindaco  
Avv. Rosa Capuozzo

		- Giulia Montanarini
--	--	----------------------

8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	Luigi Libra collaboratori - Alca Produzioni
----	--	--

9)	Cronoprogramma dell'idea progettuale	<b>MACRO ATTIVITA' / ATTIVITA' / FEBBRAIO</b>
		Attività 1:
		Coordinamento / Direzione artistica / X
		Attività 2:
		Piano di comunicazione / Progettazione grafica strumenti / X
		/ Conferenza stampa / X
		/ Media planning /
		/ Ufficio stampa / X
		/ Sito Web Facebook / X
		/ Concerti / X
	Attività 3:	
	Segret.Tecnico-organiz. / Coordinam. Allestimenti e logistica eventi / X	

10)	Piano di comunicazione dell'evento	<p>L'intera manifestazione è accompagnata da un Piano di Comunicazione mirato a garantire la massima visibilità dell'iniziativa e la presenza degli eventi nelle testate cartacee e web locali e regionali.</p> <p>-----</p> <p><b>- Destinatari</b></p> <p>Il piano di comunicazione definisce in modo chiaro i destinatari dell'intervento, i quali presentano le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turisti Italiani e stranieri;</li> <li>- Studenti</li> <li>- Giovani e anziani</li> </ul> <p>A questo target di tipo primario si affiancano ulteriori segmenti collaterali e funzionali al target principale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viaggiatori e turisti di prossimità: viaggiatori "fai da te", turisti in transito o di media permanenza in Campania;</li> <li>- Opinion maker;</li> <li>- Popolazione residente.</li> </ul> <p>-----</p> <p><b>- Attività</b></p> <p>A supporto del Programma di Eventi e per la durata necessaria alla sua massima visibilità e promozione, è stata avviata la progettazione e l'attuazione di un Piano di Comunicazione articolato ed integrato in modalità di comunicazione tradizionale ed innovativa (mediante l'uso della ITC).</p> <p>Il Piano di Comunicazione è progettato per sviluppare una linea grafica coordinata.</p>
-----	------------------------------------	--

U. LEGALE RAPPRESENTANTE  
Il Sindaco  
Avv. Rosa Capuozzo

In particolare la progettazione grafica e la realizzazione di un segno grafico distintivo che riconduca ad "unicum" tutte le azioni in esso previste.

-----  
Le attività di comunicazione sono:

**- Campagna di Comunicazione**

Una campagna informativa che ha interessato ed interesserà varie forme mediatiche, dai tradizionali ai nuovi media, ed in particolare:

**- Campagna a mezzo affissioni**

Progettazione, stampa e diffusione di manifesti, locandine e volantini, il cui Media Plan assicura una copertura locale, con

particolare riferimento ai luoghi maggiormente frequentati dai destinatari finali (associazioni culturali, circoli, scuole, uffici pubblici, stazioni, punti di incontro).

Manifesti, locandine e volantini, hanno l'obiettivo di promuovere il Programma degli Eventi e riportano, per ciascuno di essi, l'indicazione delle location, delle date e degli eventuali partecipanti.

I manifesti affissi presso i maggiori punti di visibilità, quali stazioni ferroviarie. Le locandine distribuite presso le sedi istituzionali, le sedi di associazioni, fondazioni ed enti e in tutti i luoghi ritenuti più appropriati.

Numero affissioni manifesti: almeno 100

Numero locandine: almeno 500

Numero volantini: almeno 10000.

-----  
**- Comunicazione virale**

L'attività prevede l'attuazione di una campagna multimediale attraverso la presenza sui principali motori di ricerca e attraverso la costruzione, la gestione e l'aggiornamento, per tutta la durata dell'evento, di pagine dedicate e di specifici account su Facebook, Twitter, Google etc.

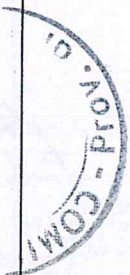
L'obiettivo è favorire il posizionamento del sito web dedicato nei motori di ricerca, al fine di fornire un'informazione minuziosa e diffusa rivolta ai diversi target pubblici e privati, all'opinione pubblica e agli operatori sulle ultime novità e sull'evento.

La campagna web sarà sostenuta dall'utilizzo di altri strumenti di promozione e comunicazione, di uso consolidato, resi disponibili da accordi formali, sia commerciali che in regime di media-partner, contestate giornalistiche, televisive e radiofoniche.

**- Ufficio Stampa**

Al fine di garantire la giusta visibilità al Programma, sarà organizzato un ufficio stampa, quale attività trasversale al progetto.

L'ufficio stampa ha il compito di rafforzare ed intensificare i rapporti con i mass-media e con gli organismi istituzionali e associativi del giornalismo, e si occupa, inoltre, di individuare, selezionare e classificare i centri di informazione più "interessanti", in modo da poter contattare facilmente e semplicemente le



u  
CE (Il Sindaco) PROSPERANTINI  
Avv. Rosa Capuozzo

rubriche, le pagine, i servizi attinenti alle materie d'interesse artistico e turistico. Si tratta, quindi, di catalogare tutta la stampa selezionata in classificazioni omogenee, per materia trattata e per pubblico di lettori; tale classificazione è fondamentale anche nel taglio e nella distribuzione delle notizie. A tal fine, sarà individuato e registrato, per ciascuna testata e all'interno di ciascuna rubrica il nominativo del giornalista, al quale verrà indirizzata la comunicazione corredata dalla documentazione e dal supporto. L'ufficio si occupa, inoltre, della stesura e dell'invio dei comunicati stampa. Inoltre, è prevista l'organizzazione di una **Conferenza Stampa di presentazione del progetto**, che prevede il coinvolgimento di giornalisti di testate nazionali. Per garantire un'ampia partecipazione alla Conferenza, saranno realizzati inviti in formato digitale.

**- Tempistica del Piano di Comunicazione**

MACRO ATTIVITA'	/	ATTIVITA'	/	FEBBRAIO
Attività 2:				
Piano di comunicazione	/	Progettazione grafica strumenti	/	X
		/ Conferenza stampa		X
		/ Media planning		X
		/ Ufficio stampa		X
		/ Sito Web		X

**- Quadro Economico del Piano di Comunicazione**

Piano di Comunicazione	/	Imponibile	/	IVA	/	Totale
Progettazione grafica	/	"		"		"
Conferenza stampa	/	"		"		"
Media Planning	/	"		"		"
Ufficio stampa	/	"		"		"
Stampa	/	"		"		"
Strumenti di comunicazione	/	€ 4.000,00	+ €	880,00	=	€ 4.880,00
Spot TV e radio	/	€ 1.600,00	+ €	352,00	=	€ 1.952,00
<b>TOTALE</b>		<b>/€ 5.600,00</b>	<b>+ €</b>	<b>1.232,00</b>	<b>=</b>	<b>€ 6.832,00</b>

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	Capacità dell'evento di attrarre flussi di visitatori-turisti	<p><i>Quarto in Love ha l'obiettivo di qualificare gli eventi nel territorio Campano rendendo noto anche il patrimonio meno noto e ampliando l'offerta turistica esistente.</i></p> <p><i>l'attrattiva turistica oggi è rappresentata dalla disponibilità di un set di risorse (naturali, storiche, culturali, agroalimentari e sociali) fortemente legate al territorio non più inteso soltanto come insieme di caratteristiche fisiche di un'area geografica specifica, ma come "luogo" in cui i fattori di tipo ambientale si integrano, in modo più o meno armonico, con quelli sociali.</i></p> <p><i>L'offerta turistica oggi non può prescindere, dunque, da una componente immateriale: un paesaggio rurale, i concerti di musica, il sapore di un piatto tipico. Si tratta della prospettiva che</i></p>

sostiene l'assunto che "il turismo coincide con il territorio" connotando quest'ultimo oltre con aspetti di tipo naturalistico-ambientale, anche con valori storico-artistici, sociali, enogastronomici e agroalimentari. L'assunto è ampiamente confermato da numerosi studi sull'attrattiva dell'Italia presso alcuni mercati stranieri (Austria, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Regno Unito, Svizzera, Giappone e USA), che dall'analisi comparativa del nostro Paese con i principali competitor del bacino del Mediterraneo (Francia, Spagna e Grecia), mostra che la posizione dell'Italia risulta predominante per la cucina se riferito alle regioni del Sud, in testa la Campania. Il vantaggio competitivo di questa regione poggia su tre pilastri - **Patrimonio culturale, paesaggio, prodotto tipico**- per proporre ai turisti un'offerta che integri la cultura propriamente detta con aspetti qualificanti, primi tra i quali, enogastronomia e paesaggio.

<p>2) Tipologia dei destinatari</p>	<p>I destinatari cui propriamente si rivolge l'intervento, presentano le seguenti caratteristiche- target:</p> <p>* Italiani e stranieri, con particolare riferimento ai Paesi considerati target (Germania, Francia, Gran Bretagna, Olanda, Paesi Scandinavi, Stati Uniti e Canada), con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* buon grado di cultura generale;</li> <li>* interessi prevalenti di tipo storico-culturale;</li> <li>* livello socio-economico buono e costante;</li> <li>* abitudine di vacanza non necessariamente estiva</li> <li>* stile di viaggio dinamico ed esplorativo;</li> <li>* appassionati di eventi e tradizioni popolari;</li> <li>* amanti dell'enogastronomia e del tempo libero.</li> <li>* Giovani ed anziani fruitori di vacanze attive e sport all'aperto</li> </ul>
<p>3) Priorità dell'intervento per il territorio.</p>	<p>La rilevanza dell'intervento per il territorio risiede in una elevazione qualitativa e quantitativa delle presenze turistiche, nella diversificazione dell'offerta turistica che va verso un orientamento più spiccato verso mercati in forte espansione, puntando sulla valorizzazione degli attrattori ambientali e sulla possibilità di un'offerta nella direzione dei più recenti dati relativi alla domanda turistica.</p> <p>Le ricadute positive sul tessuto socio-economico coinvolto sono rappresentate da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* irrobustimento dei fattori capaci di generare attività turistica per il territorio dei Campi Flegrei;</li> <li>* nuove opportunità nell'indotto, per professionalità e organizzazioni impegnate in ambito turistico, culturale, sportivo, enogastronomico;</li> <li>* riqualificazione professionale per le categorie di lavoratori impiegati nell'ambito turistico;</li> <li>* indotto commerciale;</li> <li>* coinvolgimento delle associazioni e delle maestranze locali;</li> <li>* valorizzazione dei siti meno conosciuti.</li> </ul>

D		FATTIBILITA' FINANZIARIA	
1)	Quadro economico dell'intervento <i>Da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (Il Quadro economico deve essere a pareggio)</i>		
1.1)	Uscite totali comprese di IVA	* € 39.910,00 *	
A	Voce di spesa	Tipologia	/ Fondi POC
		Direzione artistica	/ € 0,00
		Piano di comunicazione	/ € 6.832,00
		Organizzazione e realizzazione eventi	/ € 12.078,00
	Cachet Artisti	/ € 21.000,00	
1.2)	Entrate totali	Totale voce di spesa in (A+B+C+D) / € 39.910,00	
A	Finanziamento richiesto alla Regione	* € 39.910,00 *	
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	* € 0,00 *	

C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubbl.	* € 0,00 *	
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	* € 0,00 *	
2)	Analisi finanziaria dell'evento	<i>Con riferimento a quanto previsto dall'art. 55 del Reg. 1083/2006 come modificato dall'art. 61 del regolamento (UE) n. 1303/2013, riferiti ai "Progetti generatori di entrate", si precisa che la tipologia di intervento immateriale relativa al Progetto in essere, non rientra nella definizione di "progetto generatore di entrate", con il quale si di intervento immateriale relativa al Progetto in essere, non rientra identifica qualsiasi operazione che comporti un investimento in infrastrutture il cui utilizzo sia soggetto a tariffe direttamente a carico degli utenti o qualsiasi operazione che comporti la vendita o la locazione di terreni o immobili o qualsiasi altra fornitura di servizi contro pagamento.</i>	

E		RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	<p>Nonostante il momento critico per il turismo internazionale e domestico, come visto, sul versante dei flussi turistici stranieri in Italia, secondo i dati ISTAT si conferma per l'Italia e in particolare per il Sud un incremento di turismo e la ripresa sui mercati internazionali con conseguente rafforzamento del market share.</p> <p>I consumi turistici resistono alla crisi più dei beni durevoli e più delle attività commerciali perché il fare vacanza è ritenuto un bene di prima necessità, una commodity e una necessity, per tutti. Tra le tendenze degli ultimi anni si è visto come l'avvento di INTERNET abbia rivoluzionato il mercato favorendo la diffusione delle politiche low cost, last minute e advance booking</p>	

Il Sindaco  
 Avv. Rosa Capuzzo

		consentendo al turista- consumatore di sperimentare virtualmente da casa una grande quantità di offerte acquistando direttamente il prodotto preferito. City trip ed itinerari culturali, anche nelle località minori, sono oltremodo gettonati.
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	Si prevede che l'iniziativa proposta possa incidere sulla durata della permanenza dei flussi movimentabili facendo registrare un periodo medio di permanenza per i giorni dell'evento.
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	L'iniziativa proposta intende riservare grande attenzione alla misurazione del grado di soddisfazione dei visitatori- utenti, ritenendo che questo possa rappresentare uno strumento strategico di lettura dell'andamento turistico nell'area di riferimento, utile alla predisposizione di azioni future. In tal senso si intende utilizzare un'indagine di CUSTOMER - SATISFACTION condotta attraverso la tecnica T.A.R.P. ( Technical Assistance Programs Institute) che relativamente al settore dei servizi ha fatto emergere che: <ul style="list-style-type: none"> <li>* un utente insoddisfatto comunica ad 11 persone i suoi problemi;</li> <li>* un utente soddisfatto informa 4 persone della sua favorevole esperienza;</li> <li>* facilitando un utente ad esprimere la sua insoddisfazione, relativamente ad un problema incontrato, anche senza intervenire alla sua soluzione, si eleva del 10% la probabilità che l'utente torni ancora.</li> </ul>

F	IMPATTI SOCIO- ECONOMICI ATTESI	
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<p><i>Dal progetto si attende di generare importanti impatti in termini diretti ed indiretti, sulle Pari Opportunità e sulla società della informazione nel suo complesso. In particolare, quale azione trasversale al Progetto sarà intrapresa un'attività di valutazione e di monitoraggio attraverso la quale definire e quantificare gli impatti attesi, i risultati raggiunti e il loro margine di scostamento.</i></p> <p><i>Gli indicatori di prestazione o performance rappresentano lo strumento che esprime la "quantificazione", cioè "se" e "come" le attività all'interno di un processo o il risultato del processo stesso raggiungono un determinato obiettivo, al fine di verificare man mano l'effettiva congruenza con i requisiti essenziali per poter considerare "di qualità" il processo intrapreso. Saranno, quindi, utilizzati indicatori di performance utili alla valutazione in itinere ed ex post, del Progetto complessivo, delle varie fasi del progetto e della tipologia di attività.</i></p> <p><i>Gli indicatori quantitativi e qualitativi permetteranno, in particolare di valutare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Output (indicatori di realizzazione di impatto quantitativo),</li> </ul>

U. U. Sindaco  
Avv. Rosa Capuzzo

ovvero essenzialmente output fisici di attività suscettibili di conteggio, evidenziando l'allineamento in termini di tempi e di assorbimento di risorse tra quanto realizzato e quanto programmato, fornendo anche elementi utili per valutare il funzionamento delle procedure messe in atto per realizzare le diverse attività previste;

\* **Outtake** (indicatori di realizzazione di impatto qualitativo ovvero gli effetti immediati prodotti dalle azioni e dai servizi realizzati sui destinatari diretti).

U LEGALE RAPPRESENTANTE

Il Sindaco  
Avv. Rosa Capuozzo







017H03000130001

*Presidenza del Consiglio dei Ministri*

-Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica -

<b>CUP ASSEGNATO AL PROGETTO</b>	<b>G29I18000010001</b>
<b>--DESCRIZIONE DEL PROGETTO--</b>	
Localizzazione	Comune di QUARTO (NA)
Descrizione sintetica del progetto	QUARTO IN LOVE:" LA SETTIMANA DELL'AMORE CONTRO LO STALKING E IL FEMMINICIDIO".*PIAZZA EUROPA*QUARTO IN LOVE:" LA SETTIMANA DELL'AMORE CONTRO LO STALKING E IL FEMMINICIDIO".
Anno di decisione	2018
Opera/infrastruttura interessata dal progetto	QUARTO IN LOVE:" LA SETTIMANA DELL'AMORE CONTRO LO STALKING E IL FEMMINICIDIO".
Strumento di programmazione	ALTRO
Descrizione del tipo di strumento di programmazione	POC 2014-2020
Legge Obiettivo	N
Indirizzo o Area di riferimento (solo se diverso da U.O.)	PIAZZA EUROPA
Bene o servizio	QUARTO IN LOVE:" LA SETTIMANA DELL'AMORE CONTRO LO STALKING E IL FEMMINICIDIO".
<b>--CARATTERISTICHE DEL CUP--</b>	
Cumulativo	No
Provvisorio	No
Tipologia relativa allo stato Master (Normale: non è Master né è associato ad alcun Master, Master: progetto Master, Collegato: progetto associato ad un Master)	Normale
Stato	Attivo
<b>--ANAGRAFICA DEL SOGGETTO--</b>	
Soggetto Richiedente	COMUNE DI QUARTO - NA -
Concentratore	N
Soggetto Titolare	COMUNE DI QUARTO - NA -
Categoria Soggetto Titolare	ENTI TERRITORIALI E DI AMMINISTRAZIONE DEL TERRITORIO
Unità Organizzativa	SETTORE SERVIZI SOCIALI
<b>--CLASSIFICAZIONE DEL PROGETTO--</b>	
Natura	ACQUISTO O REALIZZAZIONE DI SERVIZI
Tipologia	ALTRO
Settore	SERVIZI PER LA P.A. E PER LA COLLETTIVITA'
Sottosettore	ALTRI SERVIZI PER LA COLLETTIVITA'
Categoria	ALTRI SERVIZI PER LA COLLETTIVITA'
<b>--DATI FINANZIARI DEL PROGETTO--</b>	
Sponsorizzazione	NO

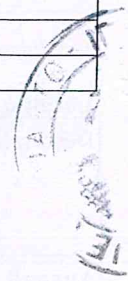
Contatti:

Sito <http://www.programmazioneeconomica.gov.it/sistema-mipcup/>

Numero verde Help-Desk CUP 800-961966

E-mail [cup.helpdesk@mef.gov.it](mailto:cup.helpdesk@mef.gov.it)

Finanza di progetto	NO
Costo totale del progetto (in euro)	40.000,00
Importo in lettere in euro	quarantamila
Tipologia copertura finanziaria	STATALE
Importo del finanziamento pubblico richiesto/assegnato (in euro)	40.000,00
Importo in lettere in euro	quarantamila
--ALTRI DATI--	
Data generazione completo	19/01/2018



**Contatti:**

Sito <http://www.programmazioneeconomica.gov.it/sistema-mipcup/>

Numero verde Help-Desk CUP 800-961966

E-mail [cup.helpdesk@mef.gov.it](mailto:cup.helpdesk@mef.gov.it)

- [HOME](#)
- [NEWS](#)
- [FAQ](#)
- [STAMPA](#)
- [CONTATTI](#)
- [LNK](#)
- [GLOSSARIO](#)
- [MAPPA](#)
- [HELP](#)
- [LOGOUT](#)



017H02000120001

Codice Unico di progetto di investimento Pubblico

Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica



Gestione      Batch

Ti trovi in: [Home](#) --> [CUP](#) --> Richiesta CUP completo

**Richiesta CUP:**      1    2    3    4    5      **STEP 6 DI 6**

Dettaglio CUP

**Soggetto Richiedente**  
**Soggetto Titolare**  
**Unità Organizzativa**

COMUNE DI QUARTO - NA -  
 COMUNE DI QUARTO - NA -  
 SETTORE SERVIZI SOCIALI

**Natura**  
**Tipologia**  
**Settore**  
**Sottosettore**  
**Categoria**  
**Anno di decisione**

ACQUSISTO O REALIZZAZIONE DI SERVIZI  
 ALTRO  
 SERVIZI PER LA P.A. E PER LA COLLETTIVITA'  
 ALTRI SERVIZI PER LA COLLETTIVITA'  
 ALTRI SERVIZI PER LA COLLETTIVITA'  
 2018

[vai a step 1 per la modifica](#)

**Progetto Cumulativo**

NO

[vai a step 2 per la modifica](#)

**:: Natura: ACQUSISTO O REALIZZAZIONE DI SERVIZI**

**Opera/infrastruttura interessata dal progetto**  
**Servizio**

QUARTO IN LOVE: " LA SETTIMANA DELL'AMORE CONTRO LO STALKING E IL FEMMINICIDIO".  
 QUARTO IN LOVE: " LA SETTIMANA DELL'AMORE CONTRO LO STALKING E IL FEMMINICIDIO".

**Strumento di programmazione**  
**Descrizione strumento di programmazione**  
**Legge Obiettivo**  
**N° Delibera CIPE**  
**Anno Delibera**

ALTRO  
 POC 2014-2020  
 N



Altro  
 Codifica locale  
 Localizzazioni

Comune di QUARTO  
 PIAZZA EUROPA

Indirizzo o Area di riferimento

PIAZZA EUROPA

[vai a step 3 per la modifica](#)

**:: Dati Finanziari**

compensi/ contributi/ sponsorizzazioni da privati NO

Finanza di Progetto

NO

Costo totale del progetto (in euro)

40.000,00

Tipologia copertura finanziaria

STATALE

Importo del finanziamento pubblico richiesto/assegnato (in euro)

40.000,00

[vai a step 5 per la modifica](#)

**:: Indicatori QSN 2007-2013**


Esito

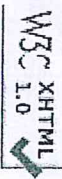
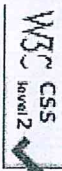
Esito positivo: non vi sono altri progetti simili o uguali

[<< Vai indietro nella generazione](#)

Genera CUP

Sito fruibile da utenti non vedenti

torna su 



Cognome MAZZONE  
 Nome ANIELLO  
 nato il 08/10/1976  
 (atto n. 3891 P. 1 s. A I.)  
 a NAPOLI (NA)  
 Cittadinanza ITALIANA  
 Residenza NAPOLI (NA)  
 Via V ANNIBALE CACCAVELLO, 31  
 Stato civile CONIUGATO  
 Professione OMESSO ART. 35 DPR 30/5/89 N. 22  
 CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI  
 Statura 1,70  
 Capelli Castani  
 Occhi Castani  
 Segni particolari NESSUNO


  
 Firma del titolare *Luigi Mazzone*  
 NAPOLI (NA) li 12/06/2013  
 IL SINDACO  
 Impronta del dito indice sinistro  
  
 Firmatario  
 P. Mazzone



REPUBBLICA ITALIANA  
  
 COMUNE DI NAPOLI  
 CARTA D'IDENTITA'  
 N° AU 4516974  
 DI MAZZONE  
 ANIELLO




INSTITUTIONAL  
 IDENTIFICATION  
 CARD  
 NUMBER  
 123456789  
 NAME  
 JOHN DOE  
 ADDRESS  
 123 MAIN ST  
 CITY, STATE, ZIP  
 12345 67890



INSTITUTIONAL  
 IDENTIFICATION  
 CARD  
 NUMBER  
 987654321  
 NAME  
 JANE SMITH  
 ADDRESS  
 456 MAIN ST  
 CITY, STATE, ZIP  
 09876 54321

TESSERA EUROPEA DI ASSICURAZIONE MALATTIA



3 Cognome **MAZZONE**

4 Nome **ANNIELLO**

5 Data di nascita **08/10/1976**

6 Numero identificazione Regione **MZZNLL76R08F839K**

7 Numero identificazione dell'istituzione

8 Numero di identificazione della tessera **SSN-MIN SALUTE - 500001**

9 Scadenza **11/06/2021**

10 Numero di identificazione della tessera **80380001500150591409**

REPUBBLICA ITALIANA

**TESSERA SANITARIA**

CARTA REGIONALE DEI SERVIZI

Carta nazionale servizi AC 2014



Codice Fiscale **MZZNLL76R08F839K** Sesso **M**

Cognome **MAZZONE**

Nome **ANNIELLO**

Luogo di nascita **NAPOLI**

Provincia **NA**

Data di nascita **08/10/1976**

Data di scadenza **11/06/2021**

Dati sanitari regionali



